



פרסום חוזר

בקשה לקבלת הצעות מחיר – וועדת התקשרויות מס' 06/2025

למתן שירותי ייעוץ תקשורת להובלת קמפיין
לשיתוף ציבור/ הסברה בתהליך הקמת מערך אכיפה
ותביעה בכפר דיר אל אסד

שנת 2025

פרסום חוזר

בקשה לקבלת הצעות מחיר – וועדת התקשרויות מס' 06/2025
למתן שירותי ייעוץ תקשורת להובלת קמפיין לשיתוף ציבור/ הסברה בתהליך
הקמת מערך אכיפה ותביעה בכפר דיר אל אסד

המועצה המקומית דיר אל אסד מקדמת בימים אלה תהליך אסטרטגי להקמת מערך אכיפה עירוני, שמטרתו שיפור איכות החיים בכפר, הגברת הביטחון האישי, הסדרת תחום החניה והתחבורה ושמירה על הסדר הציבורי באמצעות - הפעלת חוקי העזר העירוניים.

במסגרת זו, שמה לה המועצה למטרה לשתף את הציבור הרחב בתהליך, להגביר את המודעות, ליצור הבנה ושיח פתוח ולבנות אימון בין המועצה לבין התושבים. לצורך כך, בכוונת המועצה לשכור את שירותיו של יועץ תקשורת להובלת והפקת קמפיין שיתוף ציבור כולל.

מהות העבודה:

- כתיבת תוכנית עבודה אסטרטגית לתהליך שיתוף הציבור והסברה על הקמת מערך האכיפה העירוני.
- בניית מסרים תקשורתיים מותאמים לציבור היעד.
- עיצוב מודעות, פוסטים וסרטונים – בדגש על התאמה לפלטפורמות דיגיטליות ורשתות חברתיות.
- ליווי שוטף ביישום התוכנית וניתוח אפקטיביות הקמפיין לאורך הדרך.
- השתתפות בשיבות עם הנהלת המועצה וגורמים מקצועיים נוספים.
-

**תנאי סף:**

1. ניסיון מוכח של לפחות 5 שנים בתחום ייעוץ תקשורת וניהול קמפיינים ציבוריים.
2. ניסיון מוכח בעבודה עם לפחות 3 רשויות מקומיות/ גופים ציבוריים. (לפחות אחת מהן במגזר הערבי)
3. ניסיון מוכח בהובלת לפחות שלושה פרויקטים דומים שבוצעו במהלך השנתיים האחרונות, שכל אחד מהם בהיקף כספי של לפחות 50,000 ₪ (כולל מע"מ), ומתוכם לפחות פרויקט אחד שבוצע בחברה הערבית.
4. זמינות לתחילת עבודה באופן מיידי.
5. יש לצרף תיק עבודות הכולל לפחות פרויקט אחד רלוונטי להתרשמות, וכן רשימת אנשי קשר ממוסדות או גופים שעבורם בוצעו הפרויקטים.

תנאי תשלום:

אופן דרך	תיאור	אחוז מהתשלום הכולל
1	אישור תוכנית העבודה ע"י המועצה	30%
2	הגשת כלל חומרי ההסברה והקמפיין המוכנים לפרסום	40%
3	סיום תקופת הליווי, הגשת דו"ח מסכם ועמידה מלאה ביעדים	30%

- התמורה במימון מקור ייעודי, לפי תנאי תשלום שוטף 60 יום.

תקופת ההתקשרות:

מיום חתימת ההסכם ועד ליום 30.10.2025, עם אופציה להארכה בהתאם לצרכי המועצה.

אבני דרך ולוחות זמנים:

שלב	תיאור	מועד יעד
א'	הגשת תוכנית עבודה	עד 05.06.2025
ב'	הפקת ועיצוב חומרי הסברה	עד 15.06.2025
ג'	השקת הקמפיין לציבור	16-30.06.2025
ד'	ליווי שוטף והתאמות תקשורתיות	יוני – אוקטובר 2025

בחירת ההצעה הזוכה:

בחירת ההצעה הזוכה בהתאם לשקלול המרכיבים המפורטים להלן, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי של המועצה באופן שתבחר ההצעה המעניקה את מירב היתרונות.

40%	התרשמות הצוות העירוני (לרבות חוות דעת של היועץ המלווה את התכנית). ניסיון המציע לרבות עבודה מול רשויות מקומיות. שיח מול אנשי הקשר לבחינת עמידת המציע בלוחות הזמנים וביעדים. התאמה לקהל היעד. יצירתיות ומענה מקצועי.
60%	הצעת המחיר • יובהר כי הצעת המחיר הזולה מבין המציעים תקבל את הציון 60 וכל שאר ההצעות תנוקדנה בהתאם אליה.



הצעת המציע – לפי שיטת ההנחה:

התקציב הכולל עבור ביצוע העבודה והשלמת אבני הדרך המוגדרות בהסכם עומד על סך 28,000 ₪ כולל מע"מ.

שם המציע/החברה: _____

שיעור ההנחה: _____

חתימה וחותמת: _____

- המועצה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר, חלק מההצעה או כל הצעה שהיא.
- המועצה שומרת לעצמה הזכות לנהל מו"מ עם שתי ההצעות המיטיבות.
- הסכם יחתם לאחר בחירת הגורם הזוכה בהצעה.

אופן הגשת ההצעות ומועד אחרון להגשה:

את ההצעות יש לשלוח לכתובת הדוא"ל: kniot@deiralasad.muni.il עד ולא יאוחר מתאריך **01.06.2025** בשעה **11:00** בדיוק. לא תתקבלנה הצעות לאחר מועד זה. על המציע חלה החובה לוודא קבלת ההצעה. טלפון לבירורים: 052-3679054 או בכתובת מייל: Rozana@deiralasad.muni.il

- המועצה אינה מתחייבת לבחור בהצעה הזולה ביותר, ושמורה לה הזכות לבטל את הליך המכרז כולו או כל חלק ממנו, לפי שיקול דעתה הבלעדי. לא תהיה למציע כל זכות לתבוע או לקבל פיצויים מכל סוג שהוא כתוצאה מביטול ההליך.

בברכה,
וסים עומר
מנהל הרכש במועצה